

GRAVITY | DIGITAL PRODUCT AGENCY

Rapid prototyping

De sleutel tot succes



Inleiding

In een dynamisch en competitief zakelijk landschap vormen nieuwe ideeën en concepten de ruggengraat van innovatie. Het vermogen om deze ideeën snel en succesvol om te zetten in tastbare producten of diensten is van cruciaal belang om een voorsprong op de concurrentie te behouden. Maar hoe weet je als organisatie of ideeën levensvatbaar zijn? En of je doelgroep hier op zit te wachten?

Rapid prototyping vormt de sleutel tot dit succes, een waardevolle strategie voor organisaties die streven naar efficiënte productontwikkeling en effectieve innovatie. Het biedt een antwoord op de essentiële vraag: "Hebben deze ideeën daadwerkelijk kans van slagen?" Door in minimale tijd te bepalen welke ideeën levensvatbaar zijn, biedt Rapid prototyping zekerheid en vertrouwen in de te nemen stappen.

Deze Gravity whitepaper biedt inzicht in de waarde van prototyping voor organisaties van alle groottes en sectoren. We delen de voordelen van deze benadering en de verschillende doeleinden waarvoor je Rapid prototyping kan inzetten. Daarnaast onthullen we het iteratieve proces binnen Rapid prototyping en geven we waardevolle inzichten om valkuilen te vermijden. Verschillende praktijkvoorbeelden bevestigen het succes van Rapid prototyping.

Verken in deze whitepaper hoe Rapid prototyping innovatie versnelt en duurzaam succes mogelijk maakt. Of je nu een start-up bent die snel de markt wil betreden, een gevestigde speler die concurrentievoordeel zoekt, of een organisatie die zich aanpast aan veranderende klantbehoeften. Deze whitepaper toont aan hoe Rapid prototyping organisaties in staat stelt succesvol te zijn in een wereld waar snelheid en wendbaarheid het verschil maken.

Rapid prototyping – de sleutel tot innovatie

Met de komst van digitale ontwikkelingen, nieuwe trends en de daarbij snel veranderende klantverwachtingen is het essentieel om als organisatie te innoveren. Innoveren vraagt organisaties om een strategische aanpak. Het is een continu proces waarbij doorlopend business ideeën worden gegenereerd en de meest kansrijke ideeën worden uitgekozen voor implementatie.

Bij Gravity merken we dat organisaties overlopen van de ideeën. De uitdaging om te innoveren zit dus niet in het gebrek aan inspiratie, maar eerder in het vermogen om te bepalen welke ideeën succesvol gaan zijn. In een vroeg stadium is het moeilijk om de kans van slagen van een idee in te schatten zonder extra onderzoek, vanwege de vele onbekende factoren. Het is vaak nog onduidelijk of de doelgroep het idee verwelkomt, of het een positieve business case heeft en of de uitvoering haalbaar is. Deze onzekerheden maken dat grondig onderzoek van essentieel belang is voordat een idee verder wordt ontwikkeld.

Een waardevolle oplossing voor innovatie

De Design Thinking methode biedt een waardevolle oplossing in de vorm van Rapid prototyping. Rapid prototyping is een verzamelnaam voor verschillende technieken om in korte tijd een prototype te vervaardigen. Een prototype kan vervolgens ingezet worden om een business idee vroegtijdig te toetsen en valideren.

Samengevat is een prototype:

- ✓ Een eerste werkende, tastbare versie van het **business idee**
- ✓ De eerste versie van een **nieuw product of een iteratie** van een bestaand product
- ✓ Een manier om te **ontdekken** hoe een product eruit moet gaan zien of moet gaan werken

Rapid prototyping stelt organisaties dus in staat om in korte tijd de meest kansrijke ideeën te selecteren, door de ideeën om te zetten in tastbare concepten en deze te valideren. Zo kunnen organisaties met vertrouwen innoveren.

“ Het selecteren van de meest kansrijke ideeën is volgens **32%** van de bedrijven een van de grootste obstakels in innovatie.



- Boston Consulting Group

Enqueteonderzoek onder 1.500 business executives uit organisaties over de hele wereld

De voordelen van Rapid prototyping

Door business ideeën vroegtijdig te toetsen en te valideren via prototypes, profiteren organisaties van verschillende voordelen. In dit hoofdstuk worden drie belangrijke voordelen van rapid prototyping uitgelicht.

1 Waardevol investeren

Prototyping biedt de mogelijkheid om doelgericht en efficiënt in innovatie te investeren, door investeringen in business ideeën te doseren op basis van zekerheid. Door minder kansrijke ideeën vroegtijdig te signaleren en stop te zetten, blijven enkel de veelbelovende ideeën over die de investering waard zijn voor verdere ontwikkeling. Op deze manier wordt kostbare verspilling van budget en manuren voorkomen aan ideeën die uiteindelijk niet succesvol blijken te zijn.

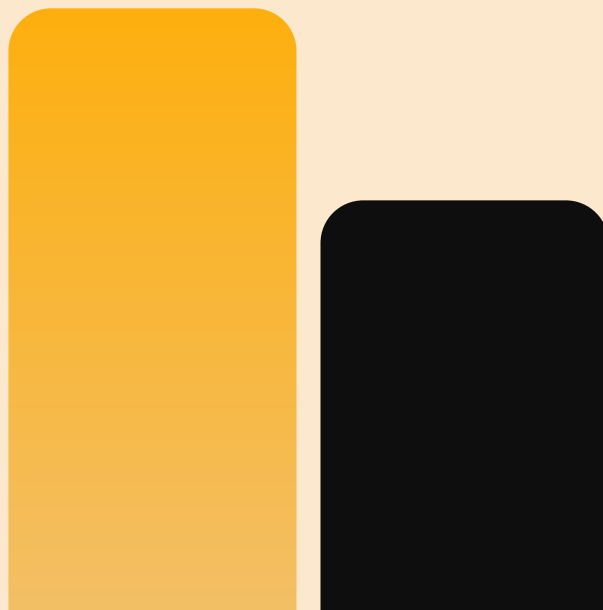
2 Verhoogde kwaliteit

Prototyping stelt je in staat om gedurende het proces te leren en het idee aan te passen op basis van eigen inzichten en feedback van gebruikers en stakeholders. Met de opgedane kennis kun je het idee tijdig verfijnen door waardevolle functionaliteiten toe te voegen en overbodige functionaliteiten te schrappen. Zo verbeter je het idee stap voor stap tot een volwaardig digitaal product, wat de uiteindelijke kwaliteit van jouw digitale product ten goede komt.

3 Een gezamenlijke visie

Het ontwikkelen van een prototype stimuleert het creëren van een tastbaar en visueel beeld van een idee. Dit proces faciliteert het vormen van een gezamenlijke visie in samenwerking met stakeholders, waardoor je verwarring en discussies in een later stadium voorkomt. Een gedeeld begrip van het digitale product helpt bij het concreet uitwerken van alle organisatorische aspecten. Van de business case tot de uitvoering van het product of de dienst. Op deze wijze realiseer je een idee met een duidelijk en eenduidig plan.

“ De top op design presterende bedrijven bereikten **32%** meer omzetgroei dan hun minder presterende peers in een periode van 5 jaar



- McKinsey

Op basis van data van 300 beursgenoteerde bedrijven

Aan het woord

vereniging
eigen huis



Iedere innovatie begint met een idee. Een idee dat door iemand met veel geloof en enthousiasme op tafel is gelegd. Maar rondom dat idee zijn er vaak nog veel vragen.

Die vragen gaan enerzijds over de behoefte van de klant én anderzijds over de organisatorische invulling van de dienst. Dankzij de strategiesessie en een goed uitgewerkt prototype van Gravity waren wij in staat om diverse hypothesen te testen en nieuwe inzichten te winnen. Dit hielp ons om de vruchtbaarheid van de dienst te onderzoeken en de belangrijkste pijnpunten boven water te krijgen.

De volgende stap is het afbakenen van een Minimal Viable Product en het voorbereiden van de lancering



Rowan Lodder

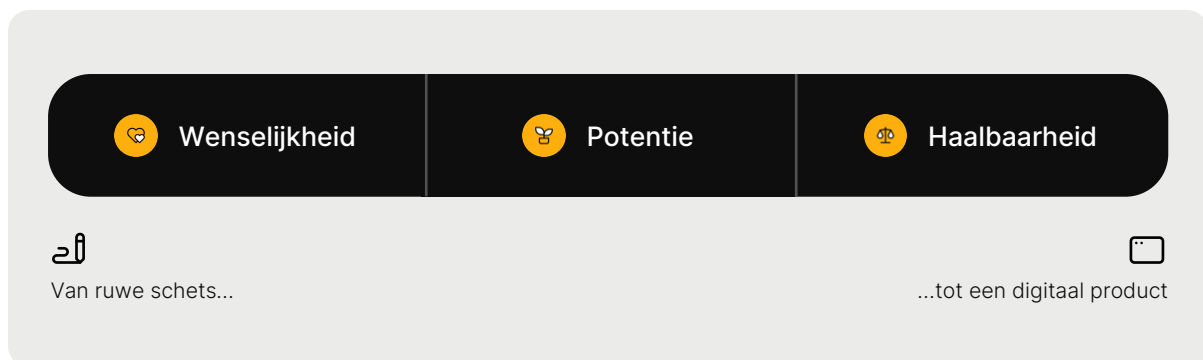
Innovatie en strategie bij Vereniging Eigen Huis

De inzet van Rapid prototyping

In dit hoofdstuk lichten we toe wanneer Rapid prototyping in het innovatieproces toegepast kan worden. Zo wordt duidelijk hoe Rapid prototyping ingezet kan worden voor jouw organisatie.

Op elk moment in het innovatieproces van toepassing

Het innovatieproces bestaat bij de meeste organisaties uit drie deelprocessen: het valideren van de wenselijkheid voor de doelgroep, het valideren van de business potentie voor de organisatie en het in kaart brengen van de (technische) haalbaarheid voor de uitvoering. In veel gevallen lopen deze processen parallel aan elkaar, maar hanteert men een vaste volgorde waarbij een van de processen de andere domineert. Hieronder lichten we op volgorde deze drie processen toe en delen we hoe Rapid prototyping de uitwerking voor elk proces kan ondersteunen.



Wenselijkheid

Initieel kijken organisaties aan het begin van het innovatieproces naar de wenselijkheid van het idee, omdat het succes afhangt van het gebruik door de doelgroep. Dit sluit naadloos aan bij het gedachtegoed van Design Thinking, waarbij de klant centraal staat in het innovatieproces. Rapid prototyping kan dit proces ondersteunen in:

Aansluiting op behoefte van de doelgroep valideren

Met een visuele versie van het idee, spiegel je het aan eindgebruikers om te bepalen of het aansluit op hun behoeften en verzamel je feedback over hoe je idee waarde biedt voor je doelgroep.

De meest waardevolle componenten / features selecteren

Als je gevalideerd hebt of je idee aansluit op de behoeften van je doelgroep, ga je het verder valideren door met een uitgebreid prototype te onderzoeken welke features van toegevoegde waarde zijn. Zo voorkom je overbodige functionaliteiten die voor je gebruikers niet relevant zijn en mogelijk hun ervaring hinderen.



Business potentie

Na de belangrijkste validatie met de doelgroep, bepalen we of het idee waarde toevoegt voor de organisatie qua business potentie. Dit stelt ons in staat om te beslissen of de verdere uitvoering van het idee de investering waard is. Rapid prototyping kan dit proces ondersteunen in:

De business case uitwerken en funding ophalen

Met een concreet concept, gebaseerd op een prototype, kan samen met stakeholders en/of strategische partners geëvalueerd worden of het idee potentie heeft voor een positieve business case. Een gevalideerd prototype kan ook een waardevolle toevoeging zijn aan een business pitch om interne of externe financiering op te halen.



Technische haalbaarheid

Tot slot kijken we naar de technische haalbaarheid. Vaak bewaren we dit aspect tot later omdat een idee nog meerdere vormen kan aannemen in de uitvoering. Dit maakt dit aspect dus het meest flexibel. Rapid prototyping kan dit proces ondersteunen in:

Technische haalbaarheid inschatten

Om de technische haalbaarheid te bepalen, ontwikkelt men een proof of concept. Een proof of concept richt zich voornamelijk op het functionele aspect en laat het visuele aspect, zoals de huisstijl, buiten beschouwing. Dit prototype identificeert in een vroeg stadium wat de belangrijkste uitdagingen zijn en evalueert samen met technische stakeholders of de realisatie haalbaar is voor de organisatie.

Rapid prototyping kan dus op elk moment in het innovatieproces ingezet worden. Of je nu nog slechts een ruwe schets op papier hebt staan of een geavanceerd concept wilt valideren voordat je daadwerkelijk met de ontwikkeling begint. Zelfs na implementatie blijven organisaties prototypes toepassen voor uitbreidingen en optimalisaties. Het is belangrijk om te onthouden dat prototyping in de meeste gevallen geen enkelvoudig proces is; het is een iteratief proces waarbij je gedurende het innovatieproces continu leert en zekerheid opbouwt.

De inzet van Rapid prototyping is maatwerk

Het innovatieproces zoals wij het gevisualiseerd hebben is een standaard model, in werkelijkheid is innoveren een organisch proces. De volgorde van Rapid prototyping hangt daarbij af van de prioriteit van bepaalde aspecten: als er bijvoorbeeld een complexe technische oplossing is voor een bekend probleem van de doelgroep, kan het nodig zijn om eerst de technische haalbaarheid te testen voordat het onderzoek met de doelgroep gestart wordt.

Welke prototypes je gebruikt en wat de beste volgorde is, hangt dus af van wat belangrijk is voor jouw organisatie. In het praktijkvoorbeeld lees je hoe Triple8 eerst de technische haalbaarheid heeft gevalideerd met een proof of concept, voordat zij de behoeften bij de doelgroep gingen valideren.



Zou je graag eens willen sparren over prototyping en hoe dat voor jouw situatie het beste toegepast kan worden?

Kom met onze **Business Designer Louise** in contact om dit vrijblijvend te bespreken.

l.hugen@gravity.nl

Een verhaal uit de praktijk

Triple8 is een video ondertiteling platform met als missie om ondertitelen zo toegankelijk mogelijk te maken. Het platform is sinds 2018 live en heeft een vaste groep klanten die van de functionaliteit gebruik maken.

Het interview

Voordat Triple8 hun digitale product op de markt bracht, ontwikkelden ze meerdere prototypes. In dit interview bespreken we met Ramon, Lead Developer bij Gravity en oprichter van Triple8, welke stappen zij hebben genomen in het innovatieproces.

Wat was het business idee?

“Het ondertitelen van video’s is moeizaam en kost veel tijd. Dit was een probleem waar we bij Gravity ook tegenaan liepen. We vroegen ons af of dit niet veel makkelijker kon met de technieken van vandaag. Met deze behoefte zijn we aan de slag gegaan”

Wat was het eerste prototype dat jullie hebben ontwikkeld?

“Ons eerste prototype was gericht op een proof of concept die voor ons intern werkt om de technische haalbaarheid te valideren. Om tot een proof of concept te komen, zijn we eerst gestart met een onderzoeksfase. We kwamen al snel tot de oplossing Speech to Text. Hierop hebben we besloten een eerste prototype te ontwikkelen dat een video als input neemt, en een tekst met tijdcodes als output geeft. Dat gaf al snel goede resultaten en bleek zeer effectief.”

Wat voor prototype hebben jullie ontwikkeld voor marktlancering?

“De volgende stap was om het proof of concept te vertalen naar een prototype voor de doelgroep. Op basis van marktonderzoek was het duidelijk dat we ons moeten richten op Shortform video’s en dat het platform eenvoudig moet uitstralen. Dit hebben we vertaald naar een visueel prototype. We hebben dit prototype met user tests vervolgens kunnen valideren. De praktijk leerde ons dat als je iets visueel maakt, de doelgroep er ook iets van kan vinden.

Je haalt naar boven of het design daadwerkelijk de oplossing biedt en waar de optimalisaties te maken zijn. Na een aantal iteraties zijn we vervolgens gestart met development en zijn we eind 2018 live gegaan.”

Wat heb jij geleerd van dit proces?

“Keep it simple – Begin met een duidelijke focus voor het digitale product zonder extra's toe te voegen. Toets je aannames door onderzoek en zet dat om in kennis met ondersteuning van prototypes. En blijf leren van je doelgroep; ondertiteling is niet alleen voor doven en slechthorenden.”



Ramon Swilem

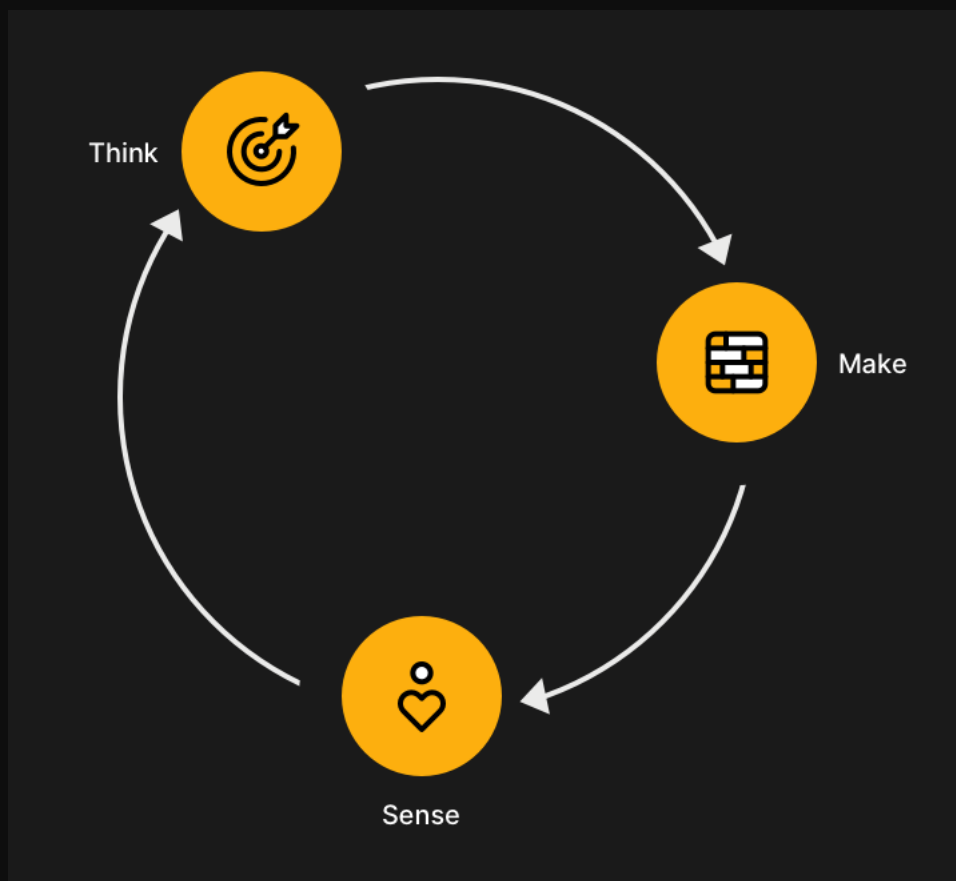
Lead Developer bij Gravity en oprichter van Triple8

Think–Make–Sense cyclus

In dit hoofdstuk nemen we je mee in het proces om een prototype te ontwikkelen. We bieden daarbij concrete middelen om als organisatie met Rapid prototyping te kunnen starten.

Deze cyclus hanteert Gravity

Bij Gravity hanteren we de Think-Make-Sense cyclus om doelgericht een prototype te ontwikkelen. Met de cyclus worden onbekende aspecten omgezet in concrete feiten, waardoor we de juiste inzichten krijgen voor we overstappen naar ontwikkeling van het digitale product. De cyclus ondersteunt het iteratieve proces van Rapid prototyping, waarbij de cyclus meermaals doorlopen kan worden tijdens het innovatieproces om blijvend te leren met verschillende prototypes. De cyclus biedt structuur om een prototype uit te werken en deze vervolgens te testen. Logischerwijs bestaat de cyclus uit drie stappen: Think, Make en Sense. We lichten elke stap in onderstaande paragrafen toe.





Think - bepaal het doel van je prototype

In deze fase zorg je dat je je business idee scherp hebt, een duidelijk doel voor ogen hebt en bepaal je wat je met het prototype wil leren over jouw business idee.

Stap 1: van business idee tot visueel concept

Bij Gravity voeren we standaard samen met opdrachtgevers een strategiesessie uit om het business idee uit te werken. Tijdens deze sessie werken we bijvoorbeeld aan de propositie, de uitwerking voor een doelgroep of welke vorm het digitale product krijgt (zoals een platform, applicatie of website). We bepalen samen hoe het idee er visueel uit gaat zien. Het visualiseren is een belangrijk onderdeel, omdat het vaak onthult of de groep op één lijn zit. Om dit te bewerkstelligen, vragen we aan de groep om individueel op A4 een schets te maken.



Prototyping dwingt de betrokken partijen om concreet te worden met het concept en vervolgens te kijken wat voor discussies er ontstaan.

— Vishal Gangadin - Product Designer bij Gravity

Stap 2: prototype doelen opstellen

Nu is het tijd om het doel van je prototype te bepalen met een visueel concept in handen. Vraag jezelf af welke kennis je wilt vergaren voordat je de stap waagt naar de ontwikkeling van het digitale product. Let bij het opstellen van het doel op de grootste onzekerheden: welke aannames zijn essentieel voor het slagen van je idee en hoe zeker ben je van deze aannames? Stel dat je een sterk voorgevoel hebt dat je doelgroep behoefte heeft aan een nieuwe dienst, maar je hebt dat nog niet rechtstreeks van klanten gehoord, dan loont het om deze aanname met een prototype te toetsen. Zoals eerder benoemd zijn er verschillende doeleinden:

- Aansluiting op behoefte van de doelgroep valideren
- Selecteren van de meest waardevolle componenten / features
- Technische haalbaarheid inschatten
- Onderbouwde inschatting van de business case maken

Wanneer je een duidelijk concept hebt en het doel voor het prototype hebt gekozen, is het tijd voor de volgende fase: je kiest de vorm van het prototype en je begint met het bouwen ervan.



Je kan een prototype zo uitgebreid mogelijk maken, maar daar schiet je ook snel je doel mee voorbij - bij Gravity houden we ons credo **Simplicity Moves** aan: eenvoud siert het prototype. Waar maken we dit prototype voor en wat moet het prototype minimaal kunnen om de juiste inzichten op te halen?

— Louise Hugen - **Business Designer bij Gravity**

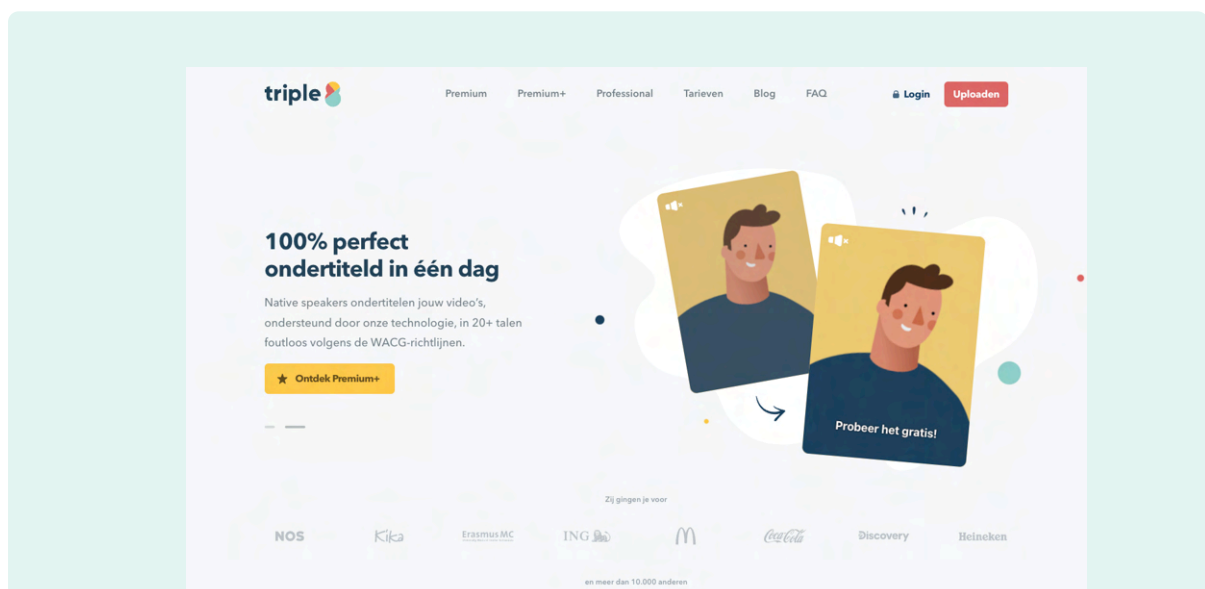


Make - Bouw een werkend prototype

In deze tweede fase bepaal je hoe je jouw business idee tot een werkend prototype wil realiseren. Er zijn verschillende vormen mogelijk. Vaak pas je de vorm van het prototype aan op het doel dat je met het testen hebt. Dit kan een visualisatie zijn van een landingspagina, maar ook een klikbare versie voor een applicatie. Bij Gravity werken we in de basis met 3 verschillende vormen prototypes afhankelijk van de doelstelling. We lichten ze verder toe



Onepager



Doel

Onderzoeken of het business idee waarde kan toevoegen

Voordelen

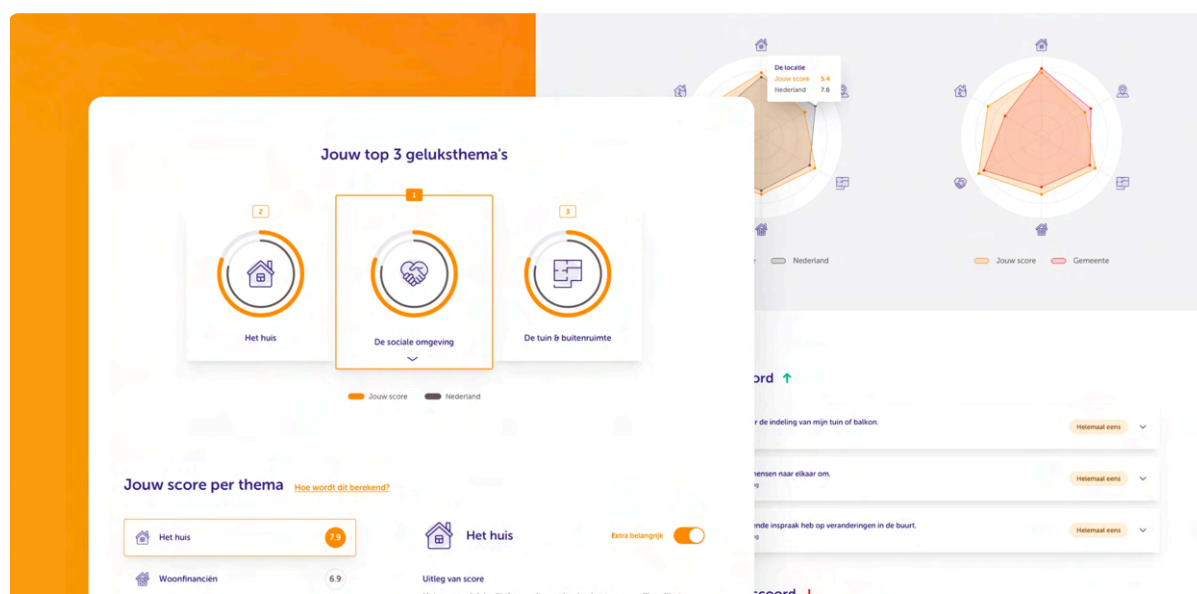
Snel te realiseren / lage investering

Toelichting

De Onepager visualiseert je business idee op een manier die duidelijk maakt wat het idee is en welke waarde het oplevert. Het kan bijvoorbeeld een ontwerp van een landingspagina zijn waarop een nieuwe dienst wordt geïntroduceerd. Zo fungeert dit prototype als een gespreksstarter over het business idee. De Onepager biedt meerwaarde wanneer je idee zich nog in het beginstadium bevindt en je nog geen validatie hebt gekregen van je doelgroep en stakeholders.

2

Klikbaar prototype



Doel

In detail je idee valideren met eindgebruikers en stakeholders

Voordelen

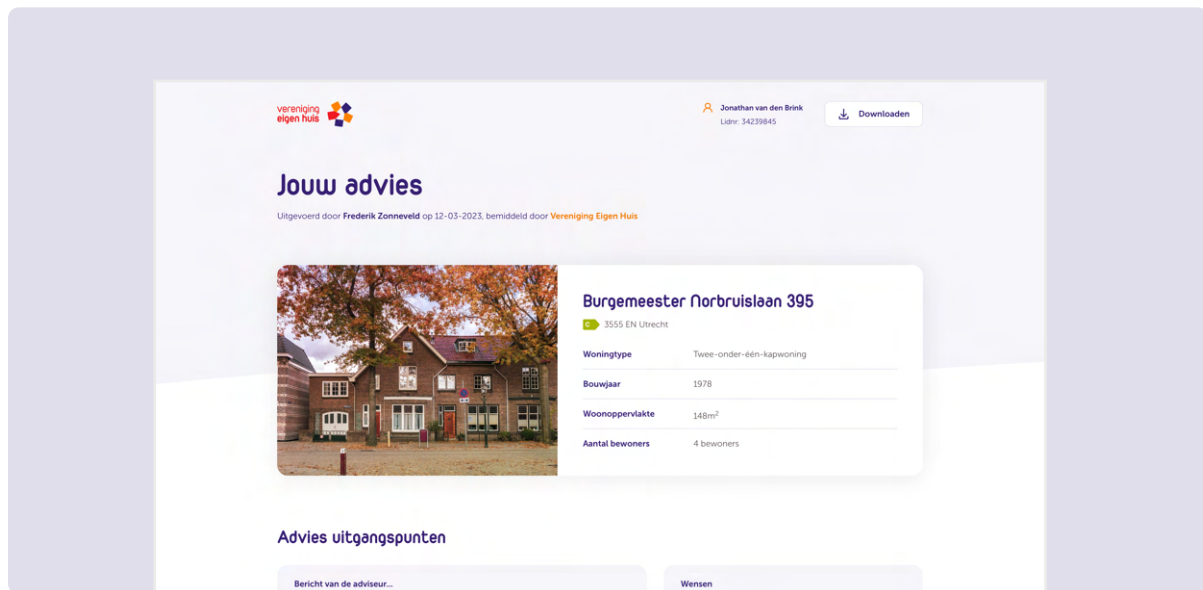
Een 'bijna echte' beleving voor de toeschouwer / lage investering

Voordelen

Het klikbaar prototype is populair en organisaties zetten dit veelvuldig in. Een visueel, klikbaar prototype lijkt sterk op het eindproduct en is interactief. Deze digitale prototypes kunnen worden gemaakt met verschillende tools, zoals Invision, waarin toeschouwers daadwerkelijk door het product kunnen klikken. Bij Gravity maken we graag gebruik van klikbare prototypes, omdat ze ideaal zijn voor het valideren van de inhoud van een product of dienst, evenals voor het testen van de gebruikerservaring.

3

Live prototype

**Doel**

Testen van de marktpotentie van je idee

Voordelen

Evenaart de realiteit en zorgt voor sterke validatie

Toelichting

Met het live prototype test je je nieuwe dienst of product in de markt zonder het volledig te ontwikkelen. Dit geavanceerde prototype komt het meest in de buurt van een Minimum Viable Product. Met behulp van een maatwerk live prototype creëer je een vereenvoudigde versie van het product waarbij de voorkant functioneel is en de achterkant op een eenvoudige manier is opgezet. Zo vermijd je een hoge investering, maar kun je wel testen of klanten daadwerkelijk geïnteresseerd zijn in je product, of je business case potentie heeft en leer je wat er operationeel komt kijken bij het in werking stellen van je digitale product.

**Sense - leer van je prototype**

Nadat je het prototype hebt gebouwd, is het tijd om je business idee te testen. Maak van tevoren een plan welke data je wilt verzamelen om je business idee te toetsen en bepaal in welke vorm je het prototype wilt testen. Verschillende test vormen zijn mogelijk, zoals een fysieke test waarbij je jouw prototype voorlegt aan een aantal eindgebruikers, of een enquête waarin je feedback vraagt aan een grotere doelgroep.

Wat je ook onderzoekt, het is belangrijk om zo neutraal mogelijk je prototype te introduceren zodat toeschouwers eerlijk en oprecht feedback geven.

User test	
Doel	Feedback ophalen bij eindgebruikers
Voordelen	Simuleert werkelijk gebruik / zorgt voor snel inzicht
Toelichting	Met een user test kan je onderzoeken wat gebruikers vinden van het business idee in het algemeen of wat zij van de uitvoering vinden (zoals bepaalde functionaliteiten of de visuele uitstraling). Zowel een onepager prototype als een klikbaar prototype kan getest worden met deze methode. Een user test is vaak een een-op-een gesprek waarbij de gebruiker gevraagd wordt om het prototype te bekijken en daarna feedback erop te geven.
Werkwijze	• Geef een korte introductie waarvoor de user test bedoeld is en toon daarna het prototype aan de gebruiker • Laat de gebruiker vooral het prototype vasthouden of uitproberen • Zorg dat de gebruiker zich tijdens de test op zijn of haar gemak voelt en dat je een open houding hebt naar zijn of haar feedback

De live test	
Doel	Gebruikersgedrag analyseren
Voordelen	Test in de reële wereld / voorkom bias
Toelichting	Met een live test zet je je idee online en kan je onderzoeken wat eindgebruikers in de realiteit vinden van jouw business idee. Hiermee kan je onderzoeken of je doelgroep jouw product wil gebruiken en wat de daadwerkelijke gebruikservaring is. Door live testen voorkom je dat gebruikers een vertekend beeld krijgen. Voor deze test heb je een live prototype nodig. Vaak wordt het prototype tijdelijk live gezet in de vorm van een pilot. Het gebruikersgedrag wordt gemeten via een data dashboard.
Werkwijze	• Bedenk vooraf grondig wat voor data je wil verzamelen en wat voor conclusies je daaruit kan trekken • Houd rekening met de AVG wetgeving • Bepaal van tevoren wanneer de pilot geslaagd is - bijvoorbeeld: 5 van de 10 bezoekers moet een account hebben aangemaakt

Prototyping valkuilen – voorkom ze!

Prototyping is maatwerk, dit kan het uitdagend maken om prototyping soepel te laten verlopen. Hieronder staan de grootste valkuilen benoemd en hoe je hiervoor kan waken tijdens het ontwikkelen van je prototype.



Scope creep

Het enthousiasme van het team en stakeholders zorgt ervoor dat er te veel features en functionaliteiten worden toegevoegd aan het prototype, waardoor de originele scope en het doel van het prototype uit zicht raken.

Oplossing

Houd het doel van het prototype in gedachten bij het selecteren wat binnen de scope van het prototype valt. Herinner je team en stakeholders eraan dat functionaliteiten die niet worden opgenomen in een later stadium getest kunnen worden en parkeer deze tijdelijk.



Gehecht raken

Door het werken aan je idee en aan het prototype kan je er gehecht aan raken en kan het idee steeds vanzelfsprekender voor jezelf worden. Hierdoor kan je weerstand voelen om negatieve constructieve feedback aan te nemen van je doelgroep of stakeholders.

Oplossing

In de designwereld noemen we de oplossing 'kill your darlings'. Raak niet gehecht aan ideeën en zorg ervoor dat je een eigen 'mooi idee' loslaat als je doelgroep of stakeholders hier niet positief op reageren. Wie weet heeft je doelgroep een alternatief, beter idee.



Complexiteit

Vaak is er de neiging om een prototype te maken die zo waarheidsgetrouw mogelijk is aan het productidee. Door dit na te streven neemt vaak de complexiteit toe waardoor het bouwen van het prototype flink tijd en budget in beslag neemt.

Oplossing

Probeer tot de kern van het doel te komen - wat hoop je te leren met het testen van het prototype? Als het bijvoorbeeld slechts gaat om de 'feeling' van het product, dan hoeft de functionaliteit niet 100% nagebouwd te worden, en vice versa.



Overmoed

Met meerdere validatie rondes achter de rug kan je de valse indruk krijgen dat het product 'af' is. In werkelijkheid zal je ook tijdens marktlancering en zelfs daarna aanpassingen moeten blijven maken omdat digitale ontwikkelingen blijven komen en klantverwachtingen kunnen veranderen.

Oplossing

Calculeer van tevoren in dat je ook tijdens marktlancering en naderhand optimalisaties blijft maken.

Samen sparren?

Als Digital Product Agency geloven we sterk in Rapid prototyping en hebben we meerdere organisaties zien slagen in de ontwikkeling van een digitaal product dankzij Rapid prototyping. Voor een succesvol prototype zijn de juiste tools, kennis en ervaring essentieel.

Bij Gravity hebben we alle facetten van het design en development proces onder de knie om prototypes te realiseren. We denken graag mee met organisaties. Voel je vrij om eens vrijblijvend met ons te sparren.



Louise Hugen

Business designer

l.hugen@gravity.nl



William Uittenbogaard

Business developer

w.uittenbogaard@gravity.nl

GRAVITY